

# 关于中央企业开展质量提升行动的实施意见

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》(中发〔2017〕35号)

## 总体要求

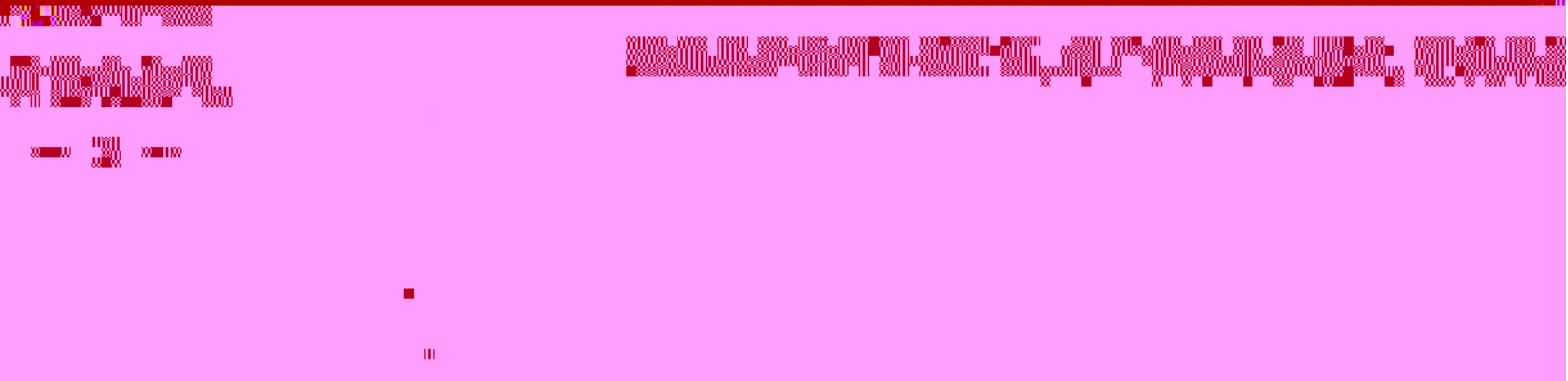
以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届三中全会、中央经济工作会议和《质量提升行动纲要》精神,坚持质量第一价值导向,加强全面质量管理,落实企业质量主体责任。通过开展质量提升行动,促进中央企业质量变革、效率变革和动力变革,显著增强标准引领、品牌和质量创新能力,提升产品、工程和服务供给质量,推动中央企业率先进入高质量发展新时代。

## 二、提升产品、工程和服务供给质量

### (一)提升中高端产品供给能力。

加快产品质量升级,采用先进技术、工艺和绿色环保技术,提高原材料质量的可靠性、稳定性、一致性水平;提升关键材料研发能力,增加高性能、功能化产品的有效供给。围绕航空航天、海洋工程、先进轨道交通、电子专用设备、特种装备、新能源汽车等装备制造重要领域,以国际先进产品标准、技术标准

键零部件自主研发能力和供应保障能力。加强食品、药品全生命周期质量管理,强化风险管控和质量追溯,打造中央企业安全优质品牌形象。以**顾客和市场为导向**,建立**商品合格、质量等级**且



升。充分运用互联网、大数据、云计算等信息技术及现代理念,推动服务业态创新、商业模式创新。建立用户满意度、投诉率、承诺达成率等监测指标体系,驱动服务质量升级。

### 三、深入推进全面质量管理

#### (四)建立健全质量管理体系。

建立健全质量管理体系,全面落实质量主体责任。建立质量第一责任人制度、岗位质量规范与质量考核制度,实行质量“一票否决”。健全质量监督和风险管理机制,开展全过程、全要素、全链条、全流程的质量风险控制。健全质量异议受理和处理机制,完善质量争议处理机制。

#### (五)对标先进标准,提升标准水平。

对标先进标准,提升标准水平。鼓励企业对标国际先进标准,提升标准水平。鼓励企业参与国家标准、行业标准、地方标准、团体标准、企业标准制定和修订,积极参与国家标准和国际标准制修订,推动优势技术和管理标准成为国家标准和国际标准。鼓励制定严于国家标准、行业标准的企业标准,实施企业标准领跑者制度,推动企业核心指标水平持续提升。加强与行业协会的合作,积极参与能够满足市场需求、促进创新发展的团体标准制订。

#### (六)推进质量改进和创新。

开展合理化建议、质量管理小组、现场管理等群众性质量改进和创新活动,加强优秀质量成果的内部推广和外部交流。

理方法

(九)加强顶层设计。

各中央企业对质量工作要做好顶层设计,统筹推进质量提

工作,指导各级子企业以提高质量和效益为中心,制定承接集团公司质量发展战略的质量提升行动方案,积极落实各项质量工作。

(十)加强组织保障。

加强集团公司对质量提升工作的指导,保障经费和人力资源投入的计划性;完善质量管理职能,优化质量人员配置,明确质量管理职责;对标优秀企业质量管理体系,借鉴消化再创新,形成符合自身发展的管理模式。

(十一)强化问责与激励。

完善质量工作指标体系、评价体系,严格落实质量主体责任,健全质量追溯体系,严肃重大质量事件问责,建立健全质量

合企业实际，每年编制质量提升工作计划，并将质量提升工作情况及时报送我委。

---

委内抄送：办公厅、法规局、规划局、财务监管局、改革局、考核分配局、资本局、宣传局、研究局、监督二局、监督三局。

---

国资委办公厅

2010年1月21日